

16 марта 1941г.  ГПОУ «ЧТКУ»	<b>ПОЛОЖЕНИЕ</b> о Службе маркетинга и содействия трудоустройству выпускников ГПОУ «ЧТКУ»	Количество страниц 7
	ГПОУ «ЧТКУ» - ООД -	

ООД -17

**Лист изменений в документе**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
 о Службе маркетинга и содействия трудоустройству выпускников  
 в Государственное профессиональное образовательное учреждение  
 «Читинское торгово-кулинарное училище»

Дата внесенных изменений	Изменения, внесенные в документ
28.11.2016	Первый вариант Положения
декабрь, 2019	Обновлен перечень нормативных документов, которые легли в основу Положения. замена титульного листа, в связи со сменой руководителя

Рассмотрено на заседании  
Методического совета ГПОУ «ЧТКУ»  
«27» ноября 2019 г.

*Протокол № 40*



Утверждаю  
Директор ГПОУ «ЧТКУ»  
*В.А. Степанов*  
«27 ноября 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Службе маркетинга и содействия трудоустройству выпускников Государственного профессионального образовательного учреждения «Читинское торгово-кулинарное училище»

#### 1. Общие положения

1.1. Служба маркетинга и содействия трудоустройству выпускников (далее Служба маркетинга) Государственного профессионального образовательного учреждения «Читинское торгово-кулинарное училище» (далее - ГПОУ «ЧТКУ») создается для удовлетворения потребностей общества, социальных партнеров, всех участников образовательной деятельности в качественных образовательных услугах, предоставляемых учреждением в соответствии с требованиями современного рынка труда.

1.2. В своей деятельности Служба маркетинга ГПОУ «ЧТКУ» руководствуется:

- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012г. (с изм. на 02.12.2019);
- Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО Приказ Минобрнауки РФ № 464 от 14.06.2013г. (с изм. на 26.03.2019);
- Уставом ГПОУ «ЧТКУ»;
- решениями Педагогического и Методического советов, приказами и распоряжениями директора ГПОУ «ЧТКУ», а также настоящим Положением.

1.3. Служба маркетинга является необособленным структурным подразделением Центра повышения квалификации руководящих и педагогических работников профессиональных образовательных учреждений и подчиняется директору ГПОУ «ЧТКУ».

1.4. Служба маркетинга осуществляет свою работу во взаимодействии с другими структурными подразделениями ГПОУ «ЧТКУ», социальными партнерами, службами трудоустройства, кадровыми службами работодателей и общественными организациями города, Министерством образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, Региональным центром содействия трудоустройству выпускников.

## **2. Цели и задачи деятельности Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ»**

2.1. Основная цель Службы маркетинга - повышение качества образовательных услуг путем обеспечения их соответствия потребностям рынка труда и рынка образовательных услуг, требованиям международных стандартов и современной экономики.

2.2. Задачи Службы маркетинга:

- изучение и анализ рынка труда и рынка образовательных услуг с целью создания эффективной системы получения маркетинговой информации, принятие на ее основе управленческих решений и координация их исполнения для повышения качества предоставляемых ГПОУ «ЧТКУ» образовательных услуг;
- изучение, анализ и оценка степени удовлетворенности качеством образовательных услуг;
- содействие трудоустройству выпускников ГПОУ «ЧТКУ»;
- мониторинг закрепляемости выпускников ГПОУ «ЧТКУ» на предприятиях питания и торговли города, анализ и оценка степени удовлетворенности работодателей уровнем их подготовки;
- подготовка предложений по модернизации образовательной деятельности ГПОУ «ЧТКУ» и расширению ассортимента услуг с учетом потребностей Забайкальского края в трудовых ресурсах, интересах работодателей и выпускников;
- информационное сопровождение процесса взаимодействия ГПОУ «ЧТКУ» со всеми субъектами образовательной среды;
- организация специальных мероприятий по продвижению образовательных продуктов и формированию имиджа ГПОУ «ЧТКУ»;
- создание информационной базы для рекламных и информационных статей об организации образовательной деятельности ГПОУ «ЧТКУ» и других мероприятий по осуществлению маркетинговых коммуникаций;
- информационное обеспечение работы приемной комиссии ГПОУ «ЧТКУ»;
- организация профориентационной работы, предпрофильной и профильной подготовки учащихся СОШ города;
- мониторинг эффективности проводимых маркетинговых мероприятий и разработка рекомендаций по усовершенствованию маркетинговой деятельности в ГПОУ «ЧТКУ».

## **3. Содержание и формы работы Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ»**

3.1. Организация и проведение маркетинговых исследований ключевых факторов макро- и микросреды Забайкальского края:

- выявление, оценка и отбор целевых рынков, разработка предложений по освоению новых сегментов рынка труда в регионе;
- определение спроса на образовательные услуги на основе прогнозирования занятости и изучения структурных сдвигов в экономике региона, а также анализа демографической ситуации в регионе.

3.2. Изучение, анализ и оценка степени удовлетворенности всех потребителей качеством образовательных услуг в ГПОУ «ЧТКУ»:

- организация и проведение анкетирования, социальных исследований выпускников с целью изучения степени их подготовки к организации самостоятельной деятельности на производстве и закрепляемости на рабочих местах предприятий питания и торговли города; удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников ГПОУ «ЧТКУ».

3.3. Реализация мер по развитию информационной системы по содействию трудоустройства выпускников:

- предоставление информации о количестве выпускников ГПОУ «ЧТКУ» по профессиям кадровым службам предприятий питания и торговли города;
- разработка предложений по вопросам содействия в трудоустройстве выпускников ГПОУ «ЧТКУ»;
- организация доступа выпускников к информационным ресурсам сайтов, обеспечивающих доступ к информации о наличии вакантных должностей в регионе;
- сбор, анализ и представление выпускникам информации о состоянии рынка труда, о требованиях работодателя, предъявляемых к соискателю рабочего места, информации в сфере занятости населения Забайкальского края.

3.4. На основании маркетинговых исследований (сбор, обработка, хранение и представление информации) подготовка предложений по модернизации образовательной деятельности ГПОУ «ЧТКУ» и расширению ассортимента услуг с учетом потребностей Забайкальского края в трудовых ресурсах, интересов работодателей и выпускников.

3.5. Организация сбора и анализа текущей маркетинговой информации о деятельности других профессиональных образовательных учреждений, осуществляющих подготовку по аналогичным профессиям, государственных структур, потенциальных работодателей, социальных партнеров ГПОУ «ЧТКУ» с целью создания конкурентных преимуществ ГПОУ «ЧТКУ».

3.6. Организация профориентационной работы в средних общеобразовательных школах города с целью привлечения потенциальных абитуриентов.

3.7. Организация в рамках социального партнерства предпрофильной и профильной подготовки учащихся 7-9 классов СОШ города и детских домов через элективные курсы «Выбор профессии».

3.8. Разработка программ элективных курсов,

3.9. Формирование информационной базы для выбора направлений подготовки и переподготовки рабочих кадров для экономики региона.

3.10. Разработка программ профессиональной ориентации молодежи, способствующих формированию у них навыков активного поведения на рынке труда.

3.11. Информационная поддержка официального Интернет-сайта ГПОУ «ЧТКУ» со стороны социальных партнеров.

3.12. Разработка информационных буклетов, афиш, фото- и видеоматериалов, объявлений рекламного и информационного характера и обеспечение их доведения до целевой аудитории потребителей образовательных услуг ГПОУ «ЧТКУ».

3.13. Участие в организации и проведении Дня открытых дверей, ежегодной выставке - ярмарке образовательных услуг, организованной Министерством образования Забайкальского края, а также других мероприятий, направленных на информирование и привлечение целевой аудитории.

3.14. Подготовка пакета информационных материалов для работы приемной комиссии ГПОУ «ЧТКУ».

3.15. Мониторинг результатов принятых и реализованных маркетинговых решений и мероприятий в ГПОУ «ЧТКУ».

#### **4. Организация деятельности Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ»**

4.1. Служба маркетинга организуется, реорганизуется и ликвидируется приказом директора ГПОУ «ЧТКУ».

4.2. Общее руководство, координацию и контроль над деятельностью Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ» осуществляет заместитель директора по учебно-производственной работе.

4.3. Непосредственное руководство Службой маркетинга осуществляет методист Центра повышения квалификации руководящих и педагогических работников профессиональных образовательных учреждений ГПОУ «ЧТКУ».

4.4. Руководитель Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ» осуществляет следующие функции:

- руководит деятельностью Службы маркетинга и несет ответственность за ее работу;

- разрабатывает планы и определяет порядок работы Службы маркетинга по согласованию с заместителем директора по УПР.

4.5. Членами Службы маркетинга являются: председатель – директор ГПОУ «ЧТКУ», заместитель директора по учебно-производственной работе;

заместитель директора по учебно-воспитательной работе; методист ГПОУ «ЧТКУ», председатели методических комиссий ГПОУ «ЧТКУ», педагог-психолог, социальный педагог, программист Центра повышения квалификации, мастера производственного обучения и преподаватели, имеющие высокие показатели профессиональной деятельности.

4.6. В целях организации и проведения специальных мероприятий могут создаваться временные проектные группы из числа наиболее квалифицированных педагогических работников ГПОУ «ЧТКУ», на основании приказа директора ГПОУ «ЧТКУ» по предложению руководителя Службы маркетинга.

4.7. Руководство и координацию деятельности таких групп осуществляет руководитель Службы маркетинга.

4.8. Руководитель Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ» должен отчитываться о результатах деятельности на Педагогическом совете, Методическом совете и Совете руководства ГПОУ «ЧТКУ», согласно плана работы.

4.9. Заседания Службы маркетинга проводятся по мере необходимости.

4.10. Решения доводятся до всех членов педагогического коллектива

## **5. Права и обязанности членов Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ»**

5.1. Служба маркетинга имеет право:

- на разработку планов и маркетинговых программ, включая содержание, сроки и способы выхода на рынок и поведения на нем;
- на применение любых законных способов и методов получения необходимой информации;
- распоряжаться (по согласованию с директором) ресурсами ГПОУ «ЧТКУ» для проведения маркетинговых исследований;
- организовывать взаимодействие с социальными партнерами с целью получения информации и обсуждения результатов на заседаниях педсовета, совета училища, методического совета, Совета по качеству ГПОУ «ЧТКУ»;
- на оперативное доведение маркетинговой информации до руководства ГПОУ «ЧТКУ» и соответствующих структур;
  - участвовать в работе Совета училища, педсовета, методического совета. Совета руководства при обсуждении проблем и перспектив развития ГПОУ «ЧТКУ»;
  - осуществлять рекламу образовательных услуг, реализуемых ГПОУ «ЧТКУ»;
  - на контроль исполнения и точность выполнения структурными подразделениями ГПОУ «ЧТКУ» принятых маркетинговых решений и мероприятий с оперативной информацией руководству о результатах контроля;
  - на рекомендации по корректировке вариативной части основной профессиональной образовательной программы по профессиям, в связи с изменяющимися требованиями на рынке труда к квалификации выпускников;
  - привлекать к маркетинговым исследованиям классных руководителей, мастеров производственного обучения, преподавателей, педагога- психолога, социального педагога и обучающихся ГПОУ «ЧТКУ»;
  - ходатайствовать перед администрацией ГПОУ «ЧТКУ» о поощрении членов педагогического коллектива и обучающихся за активное участие в проведении маркетинговых исследований.

5.2. Обязанности Службы маркетинга:

Служба маркетинга, ее руководитель и работники персонально несут ответственность в рамках Трудового законодательства РФ;

- за качество маркетинговых исследований, выполненных Службой маркетинга;

- за качество маркетинговой информации и предложений, представленных службой руководству ГПОУ «ЧТКУ» и структурным подразделениям;
- за соответствие планируемых результатов практически достигнутым в оказании дополнительных платных образовательных услуг населению, согласно плану финансово-хозяйственной деятельности ГПОУ «ЧТКУ»;
- за обеспечение руководителей ГПОУ «ЧТКУ» необходимой, достаточной и достоверной маркетинговой информацией, результатами анализа;
- за своевременную и качественную реализацию запланированных мероприятий Службой маркетинга;
- за организацию качественного и своевременного выполнения информационных и рекламных работ;
- за организацию исследовательской и опытно – экспериментальной работы по маркетингу;
- за хранение и ведение необходимой документации Службы маркетинга;
- за материальный ущерб, причиненный ГПОУ «ЧТКУ» по вине Службы маркетинга в рамках законодательства РФ.

## **6. Документация Службы маркетинга ГПОУ «ЧТКУ»**

- 6.1. Приказ директора ГПОУ «ЧТКУ» о создании и назначении руководителя Службы маркетинга.
- 6.2. Положение о Службе маркетинга ГПОУ «ЧТКУ» (утверждается директором, принимается Педагогическим советом ГПОУ «ЧТКУ»).
- 6.3. План работы Службы маркетинга на учебный год.
- 6.4. Протоколы заседаний и принятых решений Службы маркетинга.
- 6.5. Итоги маркетинговых исследований (систематизация материалов).
- 6.6. Отчетность деятельности Службы маркетинга по итогам года.
- 6.7. Информационная база.